

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Kepuasan Konsumen.....	37
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	47
Gambar 3.1 Model Hubungan Regresi Uji F.....	59
Gambar 3.2 Model Hubungan Regresi Uji T.....	60
Gambar 4.1 Grafik latar belakang responden berdasarkan Jenis Kelamin...	65
Gambar 4.2 Grafik latar belakang responden Usia.....	66
Gambar 4.3 Grafik latar belakang responden berdasarkan rata-rata pembelian AMDKTirta/hari.....	67